

大台町デジタル田園都市構想総合戦略(第3期大台町まち・ひと・しごと創生総合戦略)(案)に対するパブリックコメントの結果について

募集期間 令和7年11月12日(水)～令和7年12月11日(木)

応募件数 1名の方から2件

No.	意見の要旨	意見に対する町の考え方	計画案の修正
1	<p>39p 2-1-1 移住・定住促進 空き家バンク強化について</p> <p>現行の空き家バンクはスマートフォンでの閲覧・操作が困難です。</p> <p>移住検討者の大半はスマホで情報収集を行うため、以下の機能追加はどうでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レスポンシブ対応(モバイル最適化) ・地図の物件一覧表示 ・新着物件のメール通知機能 <p>■空き家バンクのモダン化</p> <p>【空き家バンクの現状】</p> <p>現行サイトはPC向けレイアウトであり、スマートフォン表示に未対応</p> <p>物件の位置関係の把握が困難</p> <p>新着物件は、利用者が能動的に確認する必要があり、通知機能がない</p> <p>【提案内容】</p> <p>レスポンシブデザインへの対応(モバイル最適化)</p> <p>地図ベースでの物件一覧表示の実装</p> <p>新着物件のメール通知機能の導入</p> <p>物件詳細における写真ギャラリーの強化</p> <p>【試作サンプル】</p> <p>URL: https://sampleakiyabank.pages.dev/</p>	<p>この度は、空き家バンクについて貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。</p> <p>1. レスポンシブ対応(モバイル最適化)、試作サンプルサイトについて</p> <p>モバイル端末での見やすさ・使いやすさは重要な課題と認識しています。今後、サイトを改修・リニューアルする際には、ご提案いただいた試作サンプルサイトも参考にしながら、モバイル端末でも閲覧しやすいレイアウト(レスポンシブデザイン)で操作性の向上を図るよう検討してまいります。</p> <p>2. 地図の物件一覧表示について</p> <p>防犯上の観点により特定した箇所を表示することはできませんが、広域地図上に物件情報を一覧表示する仕組みの可能性について、実装の可否を検討してまいります。</p> <p>3. 新着物件のメール通知機能について</p> <p>本町においては、個人情報保護・セキュリティ対策等の面からメールアドレスの収集・管理や配信は導入しない方向で考えています。</p> <p>4. 写真ギャラリー機能の強化について</p> <p>掲載写真の点数・内容を充実し、モバイル端末でも見やすい表示方法を工夫するなど、情報の内容と見せ方の両面から改善に取り組んでまいります。</p>	無
2	<p>43p 情報発信の充実</p> <p>町公式LINE友達登録率50%目標に対し、「友達登録」という行為自体が、ハードルが高いです。</p> <p>PWA(Webアプリ)形式であれば登録不要でプッシュ通知にも対応可能です。</p> <p>LINE新規導入ではなく、おおだいナビを含め</p>	<p>この度は、公式LINEについて貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。ご指摘いただいた登録行為自体のハードルは、行政としても十分に考慮すべきことだと考えています。その上でLINEを選定した一番の理由は、「多くの方がすでに使い慣れているから」です。その使い慣れたツールこそ、多くの方</p>	無

<p>た Web アプリの導入はどうでしょうか</p> <p>■行政情報配信の Web アプリ化</p> <p>【情報媒体の現状】</p> <p>町公式 LINE の友達登録率 50%目標達成に向けた障壁</p> <p>登録行為自体のハードル</p> <p>高齢者:LINE の操作自体に困難を伴う。</p> <p>若年層:公式アカウント友達追加への抵抗感がある。</p> <p>全世代:個人アカウントとの紐付けに対する懸念がある。</p> <p>おおだいナビ(ネイティブアプリ)の維持管理</p> <p>ネイティブアプリは維持管理にコストがかかる</p> <p>【提案内容】</p> <p>PWA(Progressive Web App)形式の Web アプリへの統合</p> <p>※PWA とは:アプリストアからのダウンロードが不要で、ブラウザからアクセスするだけでアプリと同様に利用できる技術。プッシュ通知にも対応。</p> <p>PWA のメリット:</p> <p>ブラウザで URL にアクセスするだけで利用開始が可(登録・ログイン不要)。</p> <p>プッシュ通知により LINE と同等の情報到達率が確保</p> <p>アプリストアへの申請が不要であり、更新が容易</p> <p>ネイティブアプリと比較し、開発・運用コストが低い</p>	<p>に利用してもらえる可能性が最も高いと考え決定いたしました。友達登録率 50%は他自治体の公式 LINE の登録率から見てもかなり高い目標設定ではございますが、いただいたご意見も参考にしつつ、多くの方に登録いただき、情報を取得してもらえるよう尽力いたします。</p>	
---	---	--